

Baden-Baden, 28.05.2020

Neues Hybrid-Konzept 2020: mailingtage jetzt auch digital

**Die branchenübergreifende Kongress-Messe für crossmediale
Markeninszenierung und Dialogmarketing geht am 17. September 2020 mit
dualer Strategie an den Start // Live-Connect im Frankfurter
Gesellschaftshaus + Digital-Connect im Web**

Die mailingtage, Leitveranstaltung für Dialogmarketing in Deutschland, präsentieren ein neues, hybrides Konzept. Am 17. September 2020 startet das Event wie auch im Vorjahr im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens. Im Anschluss gibt es eine Verlängerung der erfolgreichen Kongress-Messe im Web. Beim neuen Digital-Connect können alle Inhaber eines Kongress-Tickets sämtliche Vorträge sowie daran anknüpfende Themenbeiträge online einsehen und virtuell mit den Ausstellern in Kontakt treten.

Damit bietet Veranstalterin Ariane Rieger eine zusätzliche flexible Möglichkeit des persönlichen Dialogs. „Mit dem Gesellschaftshaus Palmengarten haben wir eine Location, die es uns erlaubt, alle erforderlichen Abstands- und Hygieneregeln einzuhalten. Wir möchten Besuchern und Ausstellern die Möglichkeit geben, Vorträge zusätzlich digital zu verfolgen und sich auch orts- und zeitunabhängig untereinander auszutauschen.“

Vielfältiges Programm rund um das Thema Programmatic Printing

Auch in diesem Jahr sind die mailingtage breit aufgestellt: Die Kongress-Messe, die jedes Jahr Marketingexperten zahlreicher Branchen anzieht, liefert neue Ideen und Kontakte, wertvolle Tipps sowie Trends und Analysen im Bereich Dialogmarketing. Das gibt Impulse für die tägliche Arbeit rund um Zukunftsstrategien für B2B und B2C. Im Fokus steht wie immer alles, was in den Briefkasten passt: Denn Print schafft starke

Marken-Touchpoints, welche Vertrauen erzeugen und für einen bestmöglichen Verlauf der Customer Experience sorgen.

Die Besucher erfahren live, wie sich Online-Skills und trendige Offline-USPs geschickt kombinieren lassen, um eine größtmögliche Response zu erzielen. Im Versand- und Porto-Special geben Post- und Logistikspezialisten einen Überblick über die Marktlage, über Erwartungshaltungen des Empfängers, über Optimierungs- und Einsparpotenziale beim Versand und bei der Zustellung von sensorischen Touchpoints wie Mailings, Katalogen und trackbaren Warensendungen. Den Besucher erwartet beim Kongress und später im Netz ein Speaker-Line-Up der Extraklasse: Auf zwei Trendbühnen gibt es Einzelvorträge, Themen-Specials und eine MasterClass.

Online-Ticketshop ist geöffnet

„Auch mit dem neuen Format der mailingtage können Marketingspezialisten aktuelle Trends diskutieren und viel voneinander lernen. Echtes Networking steht im Vordergrund – sowohl off- als auch online“, sagt Veranstalterin Ariane Rieger. „Wir sind eine gelebte und starke Community.“ Tickets können interessierte Besucher unter www.mailingtage.de/de/ticket-shop erwerben. Noch bis zum 15. Juni 2020 gilt der Frühbucherpreis.

Medienkontakt:

Ariane Rieger Medienberatung

E: ar@ar-medienberatung.de

M: +49 172-684 99 88

T: +49 7221-39 02 40

F: +49 7221-39 02 41

www.mailingtage.de